Campionato Universitario Makers

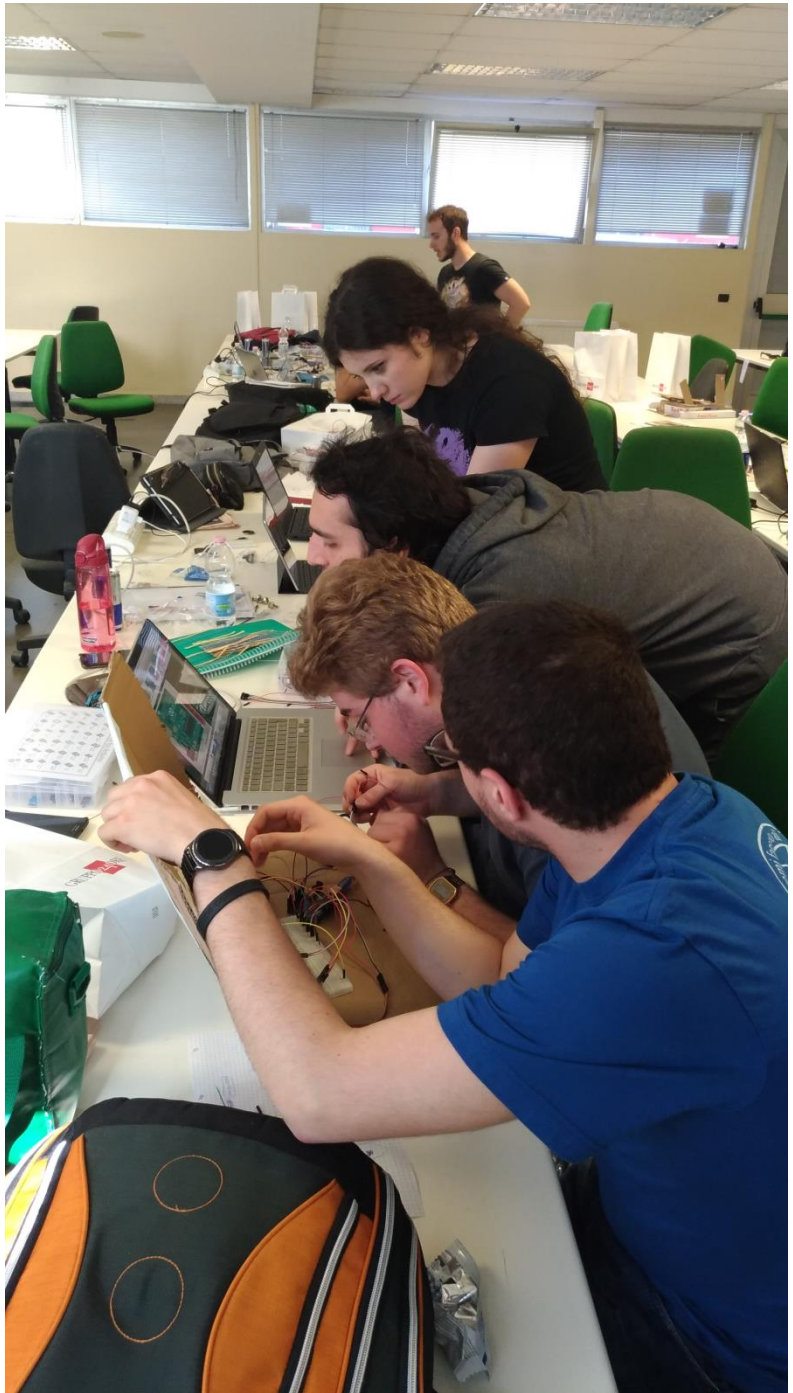
II edizione

IL PRIMO EVENTO UNIVERSITARIO DEDICATO AI MAKERS

MATH2B

Spin-off di Alumni Mathematica

lenovo



Cos'è?

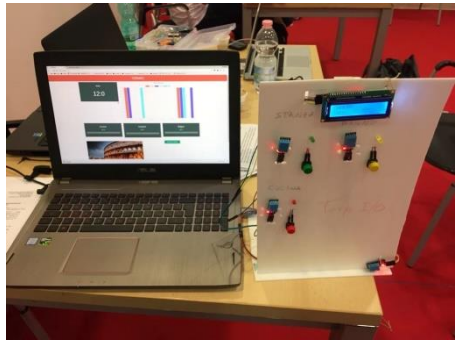
Il **Campionato Universitario "Makers"** è il primo torneo italiano di realizzazione di progetti dell'***Internet of Things*** (***IoT***) del mondo Maker, rivolto a studenti, laureandi e neolaureati, sia triennali sia magistrali, in discipline scientifiche ed ingegneristiche delle principali Università e dei Politecnici in Italia.

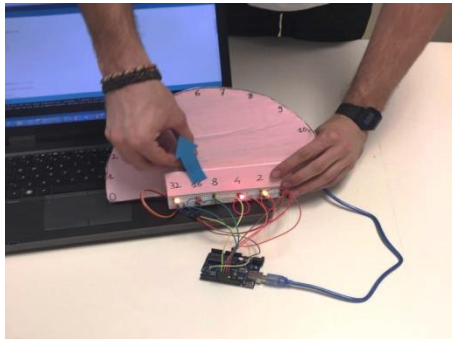
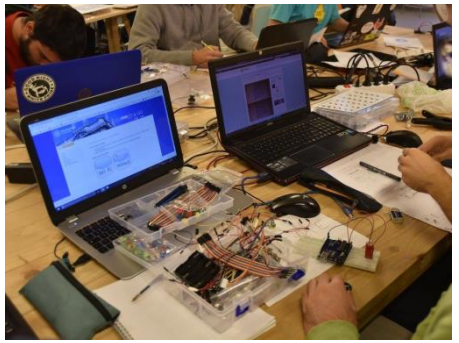
MATH2B

Spin-off di Alumni Mathematica

La competizione

Il campionato si articola in una serie di **tappe locali** + **1 finale nazionale** che si svolgerà a fine 2018. I partecipanti, divisi per ciascuna tappa in massimo **20 team** di **3** elementi, hanno come obiettivo la progettazione e la costruzione di un *output* in un tempo limite di **8 ore**, in base ad una traccia estratta a sorte da 3 tracce definite da Math2B sul tema Industria 4.0, utilizzando delle componenti elettroniche (microcontrollori, sensori, ecc.) fornite dall'organizzazione.

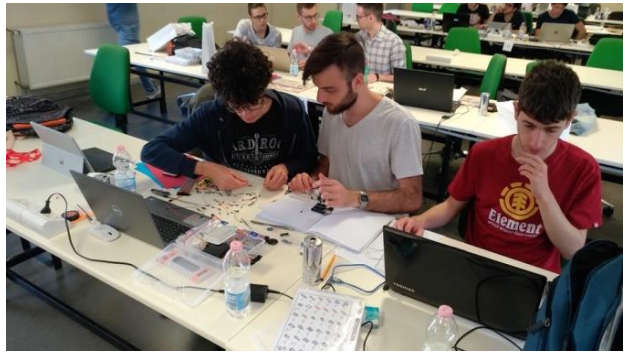


MATH2B
Spin-off di Alumni Mathematica

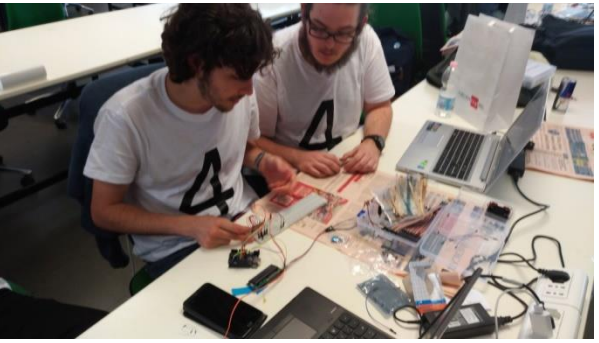
Il target

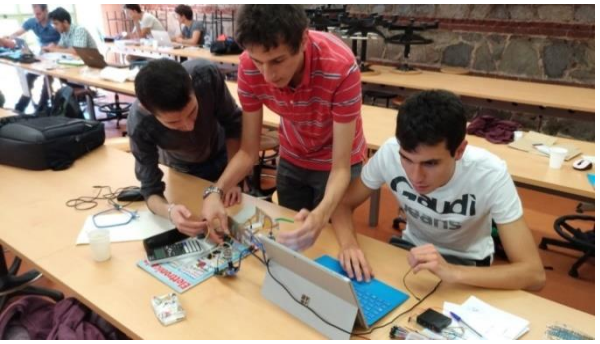
Studenti, laureandi e neo-laureati sia triennali sia magistrali in discipline scientifiche (**Fisica, Informatica, Matematica**) ed ingegneristiche (**Ingegneria Aerospaziale, Ingegneria Elettrica, Ingegneria Elettronica, Ingegneria Gestionale, Ingegneria Informatica, Ingegneria Meccanica** e simili) delle principali Università e dei Politecnici in Italia nati nel periodo **1989 - 1999**.

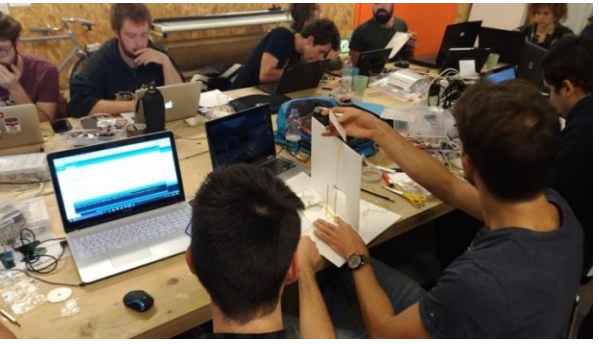


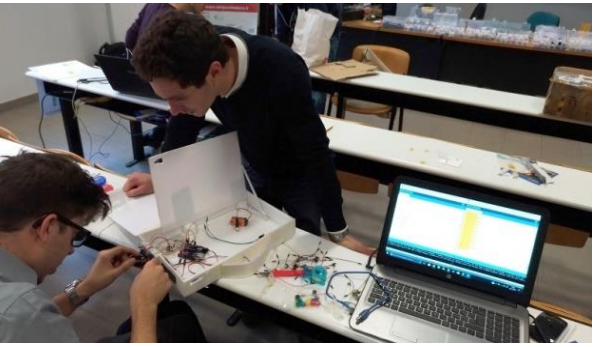
MATH2B

Spin-off di Alumni Mathematica

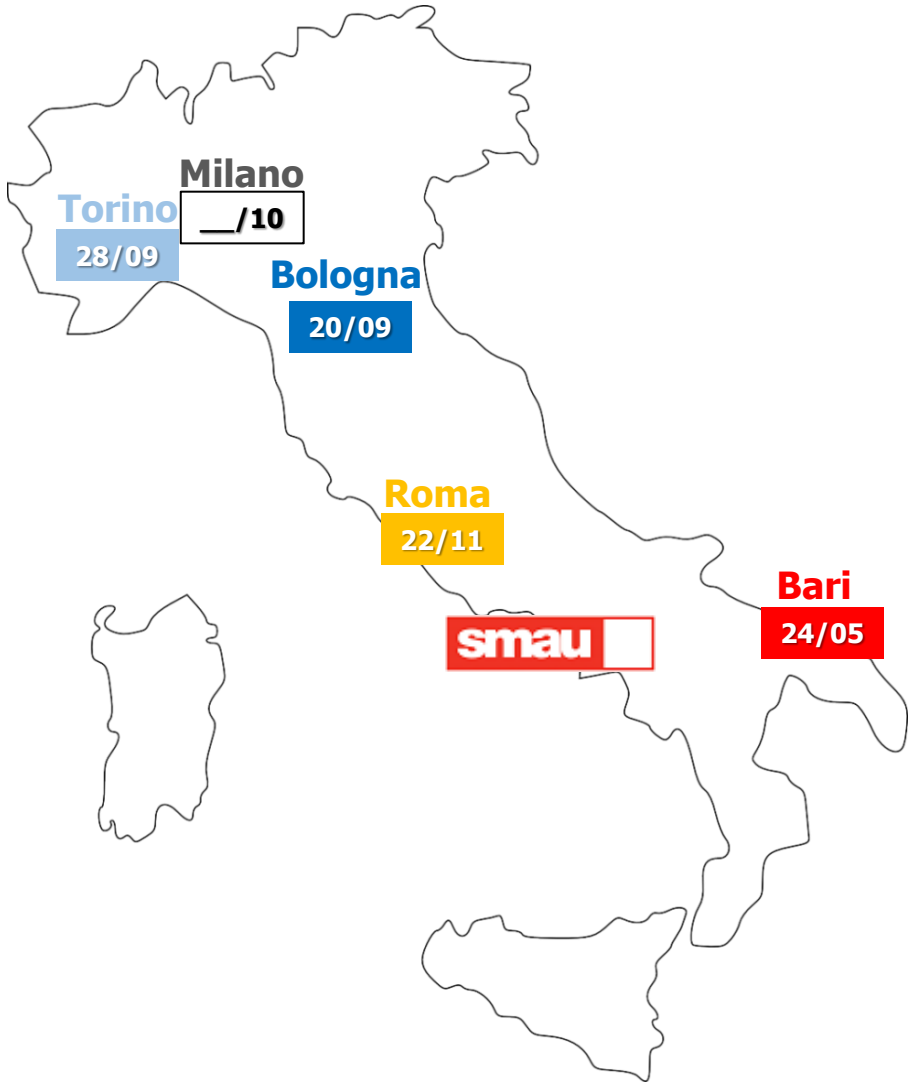








Le tappe



Altre tappe sono attivabili su richiesta delle Università e delle aziende sponsor/recruiter

La prima tappa si terrà il **24 maggio** al Politecnico di Bari. Le altre tappe si terranno tra giugno e novembre.
La **Finale Nazionale** è prevista in occasione di **SMAU Napoli** il **13 Dicembre 2018**

MATH2B
Spin-off di Alumni Mathematica

Il piano di comunicazione

La piattaforma di riferimento per la *community* è **Facebook**, attraverso cui i giocatori riceveranno informazioni o notizie dalle aziende e dagli organizzatori e possono comunicare direttamente tra loro, dando vita ad un *pool* di talenti.

Per rendere più virale il campionato è previsto il **PREMIO SOCIAL** su Facebook, una votazione per la scelta del "miglior *output*" a colpi di like che consente al team vincitore di accedere alla FINALE NAZIONALE.

Nel **sito web** del Campionato sono indicate le sedi e le date delle tappe, i loghi delle aziende sponsor, le squadre, le foto e i video degli output di ciascuna tappa e della finale.

Il **canale ufficiale Youtube** del Campionato contiene i video dei mini-pitch di tutti i team partecipanti.

Nel 2018 si prevede la partecipazione di oltre **300 concorrenti**. La campagna di comunicazione raggiungerà oltre **20.000 studenti e neo-laureati** in **target**.

MATH2B

Spin-off di Alumni Mathematica

Il piano di comunicazione

- Comunicazione diretta ai docenti delle **Università target**;
- *One to One* tra **Docenti/Ricercatori** e Studenti (la competizione si svolge in Aula sotto la guida dei Docenti, alcune Università potranno rilasciare crediti formativi come attività di laboratorio);
- Promozione sul sito del torneo (www.campunimakers.it), sui siti delle **Università** e su **Facebook**;
- Coinvolgimento diretto delle principali **Associazioni** Universitarie;
- Campagne **D.E.M.** /**newsletter** sui database di eventuali media partner.

MATH2B

Spin-off di Alumni Mathematica

Gli studenti e le aziende

I team vincitori di tappa gareggiano nella finale nazionale con delle componenti elettroniche avanzate allo scopo di favorire la realizzazione di *output* a maggiore contenuto tecnologico.

Un ruolo importante nel campionato è assegnato alle aziende che potranno intervenire, a seconda del livello di coinvolgimento, nelle gare locali: le aziende potranno essere presenti nella giuria, raccogliere i cv dei partecipanti, testare sul campo le dinamiche di gruppo all'interno dei team, fornire suggerimenti con dei tutor, mettere in palio dei premi, organizzare un *visiting* aziendale per i migliori talenti, avviare o sviluppare collaborazioni con il corpo docente delle Università ospitanti per eventuali progetti di ricerca e con l'Ufficio Placement per tirocini formativi, stage, selezioni.

MATH2B

Spin-off di Alumni Mathematica

Cosa è successo nell'edizione 2017?

LE TAPPE

23/05 Bari – Campus Universitario Politecnico di Bari

21/09 Torino - Politecnico di Torino

26/10 Milano – Polifactory - Politecnico di Milano

24/11 Roma – Università Roma Tre

01/12 Finale Nazionale – Maker Faire ROME 2017

LE AZIENDE

ARISTON THERMO GROUP

BOSCH Tecnologia per la vita

EY Building a better working world

ITALDESIGN

MODIS

NTT DATA Global IT Innovator

I PARTNER

Alumni Mathematica

ARDUINO

CESOP HR Consulting Company

GLI SPONSOR

24ORE BUSINESS SCHOOL

Depron by TILLMANNS

SPECIAL THANKS TO

ROME DECEMBER 1-3 2017 Maker Faire THE EUROPEAN EDITION www.makefairerome.eu

MATH2B

Spin-off di Alumni Mathematica

Cosa è successo nell'edizione 2017?

LE UNIVERSITA' E GLI ENTI COINVOLTI NELLA PROMOZIONE

- **Politecnico di Bari, Università deli Studi di Bari**, Balab, Barimakers, BGeek, GDG Bari.
- **Politecnico di Torino**, HotBlack Robotics, Rokers.
- **Career Service del Politecnico di Milano, Polifactory.**
- **Università Roma Tre, Università La Sapienza**, Porta Futuro Lazio.

I NUMERI

- Circa **120** studenti e laureandi partecipanti.
- Oltre **10.000** studenti raggiunti dalla promozione
- Quasi **500** fan nella pagina ufficiale del Campionato Universitario Makers

MATH2B

Spin-off di Alumni Mathematica

Le Università e il Campionato

Per ciascuna Università **l'attivazione di una tappa** significa:

- concedere agli studenti, laureandi e laureati un'**esperienza** extra curriculare formativa, utile e anche divertente e la possibilità di farsi notare da importanti aziende locali, nazionali ed internazionali;
- permettere ai partecipanti di dar sfogo alla loro **creatività** attraverso la progettazione di prototipi e piccoli dispositivi;
- entrare in un circuito di Università realmente attente all'evoluzione di nuove modalità di **formazione** e al mondo dell'**Internet of Things,** beneficiando così di una **campagna pubblicitaria** a livello nazionale;
- attivare o sviluppare i **contatti** con i responsabili aziendali interessati a conoscere i giovani talenti del territorio per attività di R&D o di networking.

CAMPIONATO
UNIVERSITARIO
MAKERS

Per informazioni

MATH2B

Spin-off di Alumni Mathematica

Math2B s.r.l.
Via Giovanni Amendola 191/G – 70126 Bari
Tel: +39 080 2227590
P.I.: 08119870726

Dott. Vincenzo Russo
Mob: +39 347 9049935
Email: v.russo@math2b.it